

DOSSIER DE
PRESENTATION

SCRED



Salon du Crédit et Financement
de Côte d'Ivoire (2026)

2ème édition

THEME :

Financement inclusif et durable :
moteur de croissance des PME et
de l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire

— **23[&]24** —
Octobre
2026

SOMMAIRE

02

Présentation du Salon

02

Objectif du Salon

02

Programme

03

Exposants

03

Visiteurs

04

Communication

05

Offres Sponsoring

09

Package exposants

10

Sponsors & Partenaires

11

**Album de l'édition
précédente**

PRÉSENTATION DU SALON

Le **Salon du Crédit et Financement de Côte d'Ivoire (SCRED 2026)** est un événement annuel majeur qui se déroule à Abidjan, réunissant des professionnels du secteur financier, des institutions bancaires, des entreprises de technologies financières (fintechs), des investisseurs, et des partenaires institutionnels. Cet événement de grande envergure vise à promouvoir le financement des entreprises, à favoriser l'inclusion financière et à encourager les investissements dans des projets innovants. Il permet aux participants de découvrir les solutions de financement adaptées aux besoins des particuliers, des PME, ainsi que des grandes entreprises opérant en Côte d'Ivoire.

Le salon se distingue par son format interactif, offrant des conférences, des panels, des sessions de networking, et des espaces dédiés à la démonstration de nouvelles technologies financières. Il sert également de lieu de rencontre pour les professionnels du secteur financier souhaitant échanger sur les défis, les opportunités, et les dernières innovations dans le domaine.

OBJECTIFS DU SALON

Le **Salon du Crédit et Financement de Côte d'Ivoire (SCRED 2026)** a pour principaux objectifs :

1. **Promouvoir l'inclusion financière** : Mettre en lumière des solutions accessibles aux populations non bancarisées ou sous-bancarisées, afin de favoriser une plus grande inclusion financière en Côte d'Ivoire.
2. **Faciliter l'accès au crédit et au financement** : Proposer des solutions innovantes pour les entreprises, en particulier les PME, afin de stimuler leur croissance et leur développement à travers des financements adaptés.
3. **Encourager l'investissement** : Créer un environnement propice à l'investissement national et international dans les secteurs du crédit et du financement.
4. **Favoriser les échanges et les partenariats** : Offrir une plateforme permettant aux exposants, visiteurs et partenaires de discuter, échanger et établir des collaborations stratégiques.
5. **Promouvoir les technologies financières** : Présenter les innovations dans le secteur des fintechs et de la digitalisation des services financiers.
6. **Exposants attendus : +150** : Le salon attend plus de **150 exposants**, venant aussi bien du secteur financier traditionnel que des nouvelles entreprises de technologies financières (fintechs). Les exposants incluent des banques, des institutions de microfinance, des entreprises d'assurance, des sociétés de crédit immobilier, des plateformes de financement participatif et d'autres acteurs du secteur financier.
7. **Visiteurs attendus : +10 000** : Le **Salon du Crédit et Financement de Côte d'Ivoire** s'attend à accueillir plus de **10 000 visiteurs** durant l'événement. Ce public sera composé de professionnels du secteur financier, d'entrepreneurs, d'investisseurs, de responsables d'entreprises, de startups, de représentants des institutions publiques, de particuliers à la recherche de solutions financières et d'étudiants spécialisés dans les domaines du financement et de la gestion.

PROGRAMME

Le programme du **Salon du Crédit et Financement de Côte d'Ivoire (SCRED 2026)** est structuré autour de plusieurs grandes thématiques et activités :

- **Lancement officielle** : Lancement du salon par des personnalités clés du secteur bancaire et financier ;
- **Conférences et panels** : Des conférences animées par des experts du secteur financier sur des sujets tels que l'inclusion financière, les tendances des fintechs, le financement des PME, la gestion des risques financiers, etc ;
- **Rencontres B2B** : Des sessions de networking entre exposants, investisseurs et autres acteurs du secteur financier ;
- **Espaces d'exposition** : Des stands dédiés aux exposants pour présenter leurs solutions de crédit et de financement, ainsi que des innovations technologiques dans le secteur bancaire et financier ;
- **SCRED Pitch** : Espace porteur de projets dédié aux jeunes entrepreneurs ;
- **Cocktail et événements sociaux (SCRED Village)** : Des moments conviviaux pour favoriser les échanges informels et renforcer les partenariats.

EXPOSANTS

Le salon attire une large gamme d'exposants, représentant **des institutions financières, des entreprises de fintech, des banques, des compagnies d'assurances, des cabinets de conseil, des entreprises de crédit immobilier, des sociétés d'investissement et des startups innovantes**. Les exposants bénéficient d'un espace dédié pour présenter leurs produits et services financiers à un public ciblé, tout en ayant l'opportunité de tisser des liens avec des investisseurs, des clients potentiels et d'autres partenaires d'affaires. Les exposants auront l'occasion de démontrer leurs innovations, de participer à des conférences et de dialoguer directement avec les participants afin de répondre à leurs besoins en matière de financement et de solutions bancaires.



VISITEURS

Le **Salon du Crédit et Financement de Côte d'Ivoire (SCRED 2026)** accueille une variété de visiteurs, notamment :

- **Entrepreneurs et chefs d'entreprise** : À la recherche de solutions de financement pour leurs projets ou entreprises, notamment les PME, les startups et les grandes entreprises.
- **Investisseurs nationaux et internationaux** : Intéressés par les opportunités d'investissement dans le secteur financier et les nouvelles technologies.
- **Professionnels du secteur financier** : Banquiers, courtiers, conseillers financiers et autres acteurs du secteur, à la recherche des dernières tendances et solutions en matière de crédit et de financement.

- **Institutions publiques et organisations** : Intéressées par l'évolution du paysage financier et par les opportunités de partenariat avec les acteurs privés du secteur.
- **Particuliers** : Cherchant à en savoir plus sur les solutions de financement pour des projets personnels, comme l'achat immobilier, les prêts à la consommation, et les produits financiers.

Les visiteurs bénéficieront d'un accès direct aux exposants et aux conférences, et auront l'opportunité de participer à des ateliers pratiques et des sessions de networking.



COMMUNICATION

Le **Salon du Crédit et Financement de Côte d'Ivoire (SCRED 2026)** met en place une stratégie de communication dynamique pour assurer une large visibilité avant, pendant et après l'événement. Les canaux de communication incluent :

- **Site Web Officiel** : Un site web interactif fournissant toutes les informations nécessaires sur le programme, les exposants, les inscriptions et les actualités de l'événement.
- **Réseaux sociaux** : Une présence active sur les plateformes comme Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter pour annoncer des nouvelles, partager des contenus en direct et engager la communauté.
- **Newsletter** : Une newsletter régulière pour tenir les inscrits informés des nouveautés, des conférences et des offres spéciales des exposants.
- **Relations presse** : Une campagne médiatique ciblée pour promouvoir le salon dans les médias locaux, régionaux et internationaux.
- **Publicité et partenariats** : Des annonces dans les journaux, à la télévision, à la radio et en ligne pour attirer un large public.



OFFRES DE SPONSORING

**Sponsoring Officiel :
40.000.000 FCFA**

Le sponsor principal bénéficie d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement.

ESPACE D'EXPOSITION : 30m²

SUPPORTS IMPRIMES

- Insertion de logo sur les affiches 12m² du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les cartons d'invitation VIP du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les kakemonos spéciaux (sponsor officiel)
- Insertion de logo sur le wall of fame du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les visuels des badges à remettre aux participants et médias
- Insertion de votre logo sur les cordons des badges à remettre aux participants et aux médias
- Insertion d'une présentation dans la brochure de présentation du SCRED 2026
- Insertion de logo dans la brochure de présentation du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les blocs-notes du SCRED 2026

COMMUNICATION MEDIA ET DIGITALE

- Insertion de logo sur le visuel d'annonce de la conférence de presse du SCRED 2026
- Diffusion d'une vidéo de présentation de l'entreprise sur tous les écrans du SCRED 2026
- Insertion de logo dans les spots publicitaires (TV, radio, réseaux sociaux, ...) du SCRED 2026
- Insertion de logo sur tous les visuels du SCRED 2026 avec la mention « **sponsor officiel** »
- Mention du nom de l'entreprise dans le spot audio à diffuser sur les radios partenaires
- Showtime sponsor (5 mins)

ACCES ET INVITATIONS

- Invitation de vos représentants à tous les événements qui constituent le SCRED 2026 (5 places)
- Accès de votre DG au salon VIP réservés aux officiels
- Invitation VIP des personnes de votre choix à tous les événements qui constituent le SCRED 2026 (10 invitations)

Sponsoring Platinum: 30.000.000 FCFA

Le sponsoring Platinum permet une large visibilité tout en offrant des opportunités de mise en réseau et de promotion.

ESPACE D'EXPOSITION : 25m²

SUPPORTS IMPRIMES

- Insertion de logo sur les affiches 12m² du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les cartons d'invitation VIP du SCRED 2026
- Insertion de logo sur le wall of fame du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les visuels des badges à remettre aux participants et médias
- Insertion d'une présentation dans la brochure de présentation du SCRED 2026
- Insertion de logo dans la brochure de présentation du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les blocs-notes du SCRED 2026

COMMUNICATION MEDIA ET DIGITALE

- Insertion de logo sur le visuel d'annonce de la conférence de presse du SCRED 2026
- Diffusion d'une vidéo de présentation de l'entreprise sur tous les écrans du SCRED 2026
- Insertion de logo dans les spots publicitaires du SCRED 2026
- Insertion de logo sur tous les visuels du SCRED 2026 avec la mention « **sponsor Platinum** »

ACCES ET INVITATIONS

- Invitation de vos représentants à tous les évènements qui constituent le SCRED 2026 (4 places)
- Accès de votre DG au salon VIP réservés aux officiels
- Invitation VIP des personnes de votre choix à tous les évènements qui constituent le SCRED 2026 (8 invitations)

Sponsoring Gold: 20.000.000 fcfa

Le sponsoring Gold permet une visibilité ciblée et une implication dans des initiatives stratégiques.

ESPACE D'EXPOSITION : 20m²

SUPPORTS IMPRIMES

- Insertion de logo sur les affiches 12m² du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les cartons d'invitation VIP du SCRED 2026
- Insertion de logo sur le wall of fame du SCRED 2026
- Insertion de logo dans la brochure de présentation du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les blocs-notes du SCRED 2026

COMMUNICATION MEDIA ET DIGITALE

- Insertion de logo sur le visuel d'annonce de la conférence de presse du SCRED 2026
- Diffusion d'une vidéo de présentation de l'entreprise sur tous les écrans du SCRED 2026
- Insertion de logo dans les spots publicitaires du SCRED 2026
- Insertion de logo sur tous les visuels du SCRED 2026 avec la mention « **sponsor Gold** »

ACCES ET INVITATIONS

- Invitation de vos représentants à tous les événements qui constituent le SCRED 2026 (3 places)
- Accès de votre DG au salon VIP réservés aux officiels
- Invitation VIP des personnes de votre choix à tous les événements qui constituent le SCRED 2026 (6 invitations)

Sponsoring Silver: 15.000.000 FCFA

Le sponsor Silver bénéficie d'une visibilité de base tout en ayant la possibilité de présenter ses solutions.

ESPACE D'EXPOSITION : 18m²

SUPPORTS IMPRIMES

- Insertion de logo sur les affiches 12m² du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les cartons d'invitation VIP du SCRED 2026
- Insertion de logo sur le wall of fame du SCRED 2026
- Insertion de logo dans la brochure de présentation du SCRED 2026
- Insertion de logo sur les blocs-notes du SCRED 2026

COMMUNICATION MEDIA ET DIGITALE

- Insertion de logo sur le visuel d'annonce de la conférence de presse du SCRED 2026
- Insertion de logo dans les spots publicitaires du SCRED 2026
- Insertion de logo sur tous les visuels du SCRED 2026 avec la mention « **sponsor Silver** »

ACCES ET INVITATIONS

- Invitation de vos représentants à tous les événements qui constituent le SCRED 2026 (3 places)
- Accès de votre DG au salon VIP réservés aux officiels
- Invitation VIP des personnes de votre choix à tous les événements qui constituent le SCRED 2026 (6 invitations)

PACKAGE EXPOSANTS

Les exposants peuvent choisir parmi les packages suivants, en fonction de leur budget et de leurs besoins.

Package Start Up

Surface : 9m²

Coût : 500 000 F CFA

Avantages :

- 1 tables et 2 chaises
- Accès à tous les espaces du salon
- 4 badges d'accès pour les exposants
- Inclusion dans le programme officiel du salon
- Visibilité sur le site web du salon

Package Premium

Surface : 12m²

Coût : 1 000 000 F CFA

Avantages :

- 2 tables et 4 chaises
- Accès à tous les espaces du salon
- 4 badges d'accès pour les exposants
- Inclusion dans le programme officiel du salon
- Visibilité accrue sur le site web du salon et sur les supports de communication
- Accès aux conférences et ateliers
- Mise en avant sur les réseaux sociaux du salon

Package VIP

Surface : 18m²

Coût : 2 000 000 F CFA

Avantages :

- 2 tables et 4 chaises
- Accès à tous les espaces du salon
- 6 badges d'accès pour les exposants
- Inclusion en tant que partenaire du salon
- Visibilité maximale sur le site web du salon, dans les newsletters et sur les supports de communication
- Invitations exclusives aux cocktails et événements VIP
- Accès aux conférences et ateliers
- Assistance personnalisée tout au long de l'événement
- SHOWTIME Partenaire (3 mins)

NOS SPONSORS & PARTENAIRES DE LA PREMIERE EDITION



ALBUM DE L'EDITION PRECEDENTE



*Retrouvez-nous à
la prochaine édition les :*

**23 & 24
Octobre
2026**





www.scredci.com
commercial@scredci.com / comgeneral@scredci.com
(+225) 07 08 95 48 42 / 01 53 404 513
/ 05 75 07 01 92