



SCRED

Salon du Crédit et
du Financement
de Côte d'Ivoire

Thème :
ACCÈS AU CRÉDIT ;
MOTEUR ESSENTIEL POUR
LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES
ET DE L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

21-22
Novembre
2025

Parc des
Expositions
d'Abidjan

PANEL 1 :
Inclusion financière
et opportunités
d'accès au crédit
pour les populations
bancarisées

Esmel
MELESS

Sam
GBA

Elfried
DIDENIA

Charles
MOUNET

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Date : 21 & 22 Novembre 2025
Lieu : Parc des Expositions d'Abidjan
Organisateur : NEXT-EVENT
Commissaire Général : Fabrice TANO

Remerciements

APPUI INSTITUTIONNEL



**MINISTRE DU COMMERCE
ET DE L'INDUSTRIE**



APBEF-CI

ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE DES
BANQUES ET ETABLISSEMENTS
FINANCIERS DE CÔTE D'IVOIRE

CCIM-CI

Chambre de Commerce et d'Industrie Marocaine
en Côte d'Ivoire



Remerciements

SPONSORS OFFICIELS



**Société Ivoirienne
de Banque**
Groupe Attijariwafa **bank**
Croire en vous



**CORIS
MESO
FINANCE**



**CORIS
ASSURANCES**

CÔTE D'IVOIRE

Remerciements

SPONSORS SPECIAUX



MOT DU COMMISSAIRE GÉNÉRAL

//

Cet événement, que nous avons longuement mûri et soigneusement préparé, s'inscrit dans une ambition claire : faire du financement un véritable levier de développement inclusif, durable et innovant.

Dans un contexte marqué par des défis économiques majeurs, la mobilisation des ressources et l'accès facile au crédit, sont plus que jamais des priorités nationales. Le SCRED 2025, c'est d'abord un cadre de rencontre entre les acteurs clés du financement : établissements bancaires, institutions de microfinance, assureurs, fintechs, investisseurs, PME et porteurs de projets. C'est un carrefour d'opportunités pour créer des passerelles entre l'offre et la demande de crédit, favoriser la transparence, et renforcer la confiance entre les différentes parties prenantes. C'est également un espace de réflexion, de dialogue et de prospective.

Les activités qui ont rythmés ces deux jours de salon sont pensées pour aborder sans détour les grandes problématiques de notre écosystème :

- Comment rendre le crédit plus accessible aux jeunes, aux femmes, et aux PME ?
- Quelles innovations pour renforcer l'inclusion financière ?
- Comment faire du financement un outil de transformation structurelle de notre économie ?

Le défi du financement ne concerne pas seulement les institutions financières. Il concerne chacune et chacun d'entre nous. Car derrière chaque demande de crédit, il y a un projet de vie, un rêve d'entrepreneuriat, un espoir de croissance. Et c'est à cette aspiration que le SCRED veut répondre.

Le SCRED n'est pas un salon de plus. Il est une plateforme pour faire bouger les lignes, au service de la Côte d'Ivoire que nous voulons bâtir ensemble.

//



Fabrice Tano



CONTEXTE & JUSTIFICATION

Dans un contexte économique marqué par la nécessité de renforcer l'inclusion financière, de soutenir les PME/PMI et de faciliter l'accès au crédit pour les entreprises, les ménages et les porteurs de projets, le Salon du Crédit et du Financement de Côte d'Ivoire (SCRED) s'inscrit comme une réponse structurante aux défis de financement de l'économie nationale. Le SCRED vise à constituer une plateforme d'échanges, de sensibilisation et de mise en relation entre les institutions financières, les entreprises, les startups, les porteurs de projets et le grand public, afin de promouvoir une meilleure compréhension des mécanismes de financement et d'encourager l'accès aux solutions financières adaptées.

OBJECTIFS DU SALON

Objectif général

Contribuer à l'amélioration de l'accès au crédit et aux financements en Côte d'Ivoire à travers un cadre d'échange.

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser le public aux mécanismes du crédit et du financement ;
- Faciliter les échanges directs entre institutions financières et porteurs de projets ;
- Promouvoir les innovations financières et digitales ;
- Encourager le financement des PME, startups et initiatives entrepreneuriales ;
- Renforcer les synergies entre acteurs du secteur financier.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉVÉNEMENT

• Le thème de cette édition est : **Accès au crédit « moteur essentiel pour le développement des entreprises et de l'économie ivoirienne »**

• Public cible :

- o Banques
- o Assurances et établissements financiers
- o Institutions de microfinance
- o Fintechs
- o PME/PMI

- o Entrepreneurs et startups
- o Étudiants et jeunes porteurs de projets
- o Particuliers
- o Institutions publiques et parapubliques

APPUIS INSTITUTIONNELS, SPONSORS, PARTENAIRES ET EXPOSANTS

Institutions financières, structures de financement, entreprises de services financiers, partenaires techniques et médias.

APPUIS INSTITUTIONNELS :



SPONSORS OFFICIELS :



PARTENAIRES SPECIAUX :



PARTENAIRE LOGISTIQUE :



EXPOSANTS :



Et bien d'autres...

PARTENAIRES MEDIAS :



DÉROULEMENT DU SALON (21–22 NOVEMBRE 2025)

Journée du vendredi 21 novembre 2025

La première journée du salon a été marquée par la cérémonie officielle d'ouverture, tenue en présence des autorités invitées, des partenaires institutionnels, des exposants et des participants.

Les différentes allocutions ont mis en exergue :

- L'importance du crédit dans le développement économique ;
- Le rôle stratégique des institutions financières dans l'accompagnement des entreprises ;
- La nécessité de renforcer l'inclusion financière.

À la suite de la cérémonie d'ouverture, deux panels ont été organisés autour des thèmes suivants :

- Inclusion financière : défis et opportunités pour élargir l'accès au crédit aux populations non bancarisées ;
- Accès au crédit pour les PME : quelles solutions concrètes ?

Les stands des exposants ont été ouverts au public, favorisant des échanges directs et personnalisés entre visiteurs et institutions financières.



SYNTHÈSE DES PANELS DU JOUR 1

PANEL 1 – Inclusion financière : défis et opportunités pour élargir l'accès au crédit aux populations non bancarisées

Ce panel a réuni des acteurs clés de l'assurance, de la microfinance et de la finance digitale, illustrant la complémentarité des solutions nécessaires pour renforcer l'inclusion financière en Côte d'Ivoire. Les échanges ont mis en lumière les principaux freins à l'accès au crédit ainsi que les leviers innovants permettant de toucher les populations non bancarisées.

Principaux défis identifiés

Les intervenants ont souligné que la non-bancarisation reste largement liée à :

- l'irrégularité des revenus, notamment dans le secteur informel ;
- l'absence de garanties classiques exigées par les institutions financières ;
- la faible culture financière et la méfiance vis-à-vis des institutions financières formelles ;
- les risques élevés perçus par les prêteurs, notamment en matière de défaut de remboursement ;

Le **Directeur Technique et Actuariat de Leadway Assurance** a insisté sur la nécessité de mieux maîtriser et mutualiser les risques afin de sécuriser les institutions financières et favoriser une offre de crédit plus inclusive.



Opportunités et solutions mises en avant

Les panélistes ont convergé sur le fait que l'inclusion financière représente une opportunité majeure de croissance économique et sociale :

- La mesofinance, présentée par le **Directeur commercial de Coris Meso Finance**, joue un rôle clé grâce à des produits adaptés, une proximité avec les clients et une meilleure compréhension des réalités locales;
- La digitalisation des services financiers, portée par le **Directeur Général de Djamo Finance**, permet de réduire les coûts, de simplifier l'accès au crédit et d'utiliser des données alternatives (transactions mobiles, comportement financier) pour évaluer la solvabilité des clients;
- L'assurance inclusive apparaît comme un levier stratégique pour couvrir les risques liés au crédit, protéger les emprunteurs et rassurer les prêteurs;

Conclusion

Le panel a conclu que l'élargissement de l'accès au crédit aux populations non bancarisées repose sur une approche intégrée combinant assurance, microfinance et finance digitale. La collaboration entre ces acteurs, soutenue par un cadre réglementaire favorable et des actions de sensibilisation financière, est essentielle pour bâtir un écosystème financier plus inclusif, durable et résilient en Côte d'Ivoire.

PANEL 2 – Accès au crédit pour les PME : quelles solutions concrètes ?

Ce panel a rassemblé des experts du financement bancaire, de la gestion des risques et de la conformité, afin d'identifier des réponses pratiques aux difficultés persistantes des PME ivoiriennes en matière d'accès au crédit. Les échanges ont mis en évidence la nécessité d'un écosystème financier mieux coordonné et orienté vers les réalités des entreprises locales.



Contraintes majeures rencontrées par les PME

Les panélistes ont souligné plusieurs obstacles récurrents :

- une structuration financière insuffisante des PME (comptabilité, gouvernance, formalisation) ;
- des exigences élevées en matière de garanties ;
- une perception du risque PME jugée encore trop élevée par les établissements financiers ;
- la complexité des exigences réglementaires et prudentielles.

Le **Risk Manager Afrique de l'Ouest de Loinette Capital** a insisté sur l'importance d'une analyse du risque plus fine et sur la mise en place de mécanismes de partage du risque afin de sécuriser les financements accordés aux PME.

Exigences bancaires et cadre de conformité

Le **Directeur conformité de la SIB** a rappelé que l'octroi de crédit s'inscrit dans un cadre réglementaire strict, imposant aux banques des obligations en matière de conformité, de transparence et de gestion des risques. Il a souligné que les PME doivent renforcer leur organisation interne et leur discipline financière pour répondre aux attentes des banques.

Le **Directeur du crédit de la BHCI** a, pour sa part, mis en avant la nécessité d'adapter les produits de financement aux besoins réels des PME, tout en maintenant une analyse rigoureuse de la capacité de remboursement et de la viabilité des projets financés.

Apport de l'expertise du GUDE-PME

L'expert en financement bancaire du **GUDE-PME** a mis l'accent sur le rôle stratégique de l'accompagnement des PME en amont du financement. Il a souligné l'importance du conseil, de la préparation des dossiers de crédit et de la mise en relation avec les institutions financières, afin d'améliorer la « bancabilité » des PME et de réduire les asymétries d'information.

Solutions concrètes proposées

Les intervenants ont convergé vers plusieurs leviers prioritaires :

- le renforcement des mécanismes de garantie et de partage du risque ;
- l'accompagnement technique et financier des PME (structuration, formation, conseil) ;
- le développement de produits de crédit adaptés au cycle de vie des PME ;
- une collaboration accrue entre banques, investisseurs, structures d'appui comme le GUDE-PME et pouvoirs publics.

Conclusion

Le panel a conclu que l'amélioration de l'accès au crédit pour les PME en Côte d'Ivoire repose sur une approche intégrée combinant rigueur bancaire, innovation financière et accompagnement ciblé des entreprises. La synergie entre les acteurs du financement et les structures d'appui apparaît comme un levier essentiel pour stimuler la croissance et la pérennité des PME.

Journée du vendredi 22 novembre 2025

La seconde journée a été consacrée à un panel, des sessions de rencontres professionnelles (B2B) et des discussions approfondies sur les solutions de financement adaptées aux différents profils de porteurs de projets.

Cette journée a permis :

- D'apporter des réponses concrètes aux préoccupations des participants ;
- De favoriser la mise en relation entre acteurs du financement et entrepreneurs ;
- De renforcer les opportunités de partenariats.

La cérémonie de clôture a été l'occasion de dresser un bilan globalement positif de l'événement et de réaffirmer la volonté des parties prenantes de pérenniser cette initiative.

SYNTHESE DU PANEL DU JOUR

PANEL 3 – Entrepreneuriat féminin et jeunesse : comment avoir accès au financement ?

Ce panel a mis en lumière les enjeux spécifiques liés à l'accès au financement pour les femmes entrepreneures et les jeunes, deux segments essentiels au dynamisme économique de la Côte d'Ivoire mais encore confrontés à des barrières structurelles. Les échanges ont souligné le rôle croissant des solutions financières innovantes et inclusives.



Principaux défis identifiés

Les intervenants ont relevé plusieurs contraintes majeures :

- un accès limité aux garanties exigées par les institutions financières classiques ;
- la faible formalisation de nombreuses activités portées par les femmes et les jeunes ;
- une insuffisance d'historique bancaire et de données financières fiables ;
- un besoin accru d'accompagnement et d'éducation financière.

Le **Chargé des ventes verticales d'Orange Bank** a souligné que ces obstacles peuvent être partiellement levés grâce à l'exploitation des outils digitaux et des données transactionnelles, permettant une meilleure évaluation de la solvabilité des entrepreneurs.

Solutions innovantes et inclusives

La **Directrice exploitation de FIN'Elle** a mis en avant des mécanismes de financement spécifiquement conçus pour les femmes, intégrant des critères plus flexibles et une approche basée sur la confiance, la proximité et l'accompagnement. Elle a insisté sur l'importance d'un suivi personnalisé pour assurer la pérennité des projets financés.

Les panélistes ont également souligné :

- l'apport du **mobile banking et du digital** pour faciliter l'accès au crédit, réduire les coûts et accélérer les procédures ;
- la nécessité de produits financiers adaptés aux réalités des femmes et des jeunes entrepreneurs (microcrédit, crédits progressifs, financement de démarrage) ;
- le rôle clé de l'éducation financière et du coaching entrepreneurial.

Conclusion

Le panel a conclu que l'accès au financement pour l'entrepreneuriat féminin et la jeunesse repose sur des solutions financières inclusives, digitales et accompagnées. La combinaison de l'innovation technologique, de produits dédiés et d'un encadrement renforcé apparaît comme un levier déterminant pour autonomiser les femmes et les jeunes et favoriser une croissance économique plus inclusive en Côte d'Ivoire.

SYNTHESE DE L'ACTIVITE SCRED PITCH – ESPACE PORTEUR DE PROJET

L'activité **SCRED Pitch – Espace Porteur de Projet** a constitué un temps fort du Salon du Crédit et du Financement de Côte d'Ivoire (SCRED), dédié à la valorisation de l'innovation entrepreneuriale et à la promotion de l'accès au financement pour les jeunes porteurs de projets.

Cette initiative a offert à plusieurs entrepreneurs l'opportunité de présenter et défendre leurs projets devant un jury composé de représentants d'institutions financières, notamment **UBA** et **MUCREFAB**. Les porteurs de projets ont exposé leurs idées, leurs modèles économiques et leurs perspectives de développement, dans un format favorisant la clarté, la pertinence et la viabilité financière.

Le jury a évalué les projets selon des critères clés tels que la faisabilité, l'impact économique et social, l'innovation et le potentiel de rentabilité. À l'issue des présentations, les meilleurs projets ont été retenus pour bénéficier d'un accompagnement post-événement, incluant un suivi technique et des opportunités de financement adaptées.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Le **SCRED 2025** a enregistré une large visibilité médiatique, témoignant de l'intérêt suscité par l'événement auprès du public et des professionnels.

La couverture a été assurée par plusieurs organes de référence, notamment :

- l'Agence Ivoirienne de Presse (AIP) ;
- Fraternité Matin ;
- APA News ;
- divers médias en ligne tels que Abidjan.net, JusteInfos, entre autres ;
- la presse audiovisuelle, avec des reportages et interventions sur RTI 1, NCI, Life TV, 7info et Business 24.



Les différentes publications et diffusions ont largement mis en avant la portée du salon, ainsi que la pertinence et l'actualité des thématiques traitées, confirmant le SCRED comme un cadre de référence pour les débats sur le crédit et le financement en Côte d'Ivoire.

BILAN QUANTITATIF ET QUALITATIF

Bilan quantitatif

- Affluence : + 2 000 visiteurs ;
- Nombre d'exposants : 45 entreprises ;
- Nombre de projets présentés à l'activité du SCRED PITCH : 90 ;
- Participation active aux panels avec un taux de remplissage de 90% ;
- Fréquentation soutenue des stands durant les deux journées.

Bilan qualitatif

- Qualité des échanges et pertinence des thématiques abordées ;
- Satisfaction générale des participants et exposants ;
- Bonne visibilité médiatique du salon.

ATTEINTE DES OBJECTIFS

Au regard des activités menées et des retombées observées, les objectifs du SCRED 2025 ont été globalement atteints, notamment :

- Une meilleure sensibilisation du public aux mécanismes de financement ;
- Le renforcement des relations entre acteurs financiers et entrepreneurs ;
- La création d'opportunités d'affaires et de collaborations.

PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS

Afin de consolider les acquis du Salon du Crédit et du Financement de Côte d'Ivoire et d'en accroître l'impact lors des prochaines éditions, plusieurs axes d'amélioration ont été identifiés :

- **Renforcer la communication en amont** à travers une stratégie multicanale plus proactive, afin de toucher un public plus large et diversifié, incluant davantage de PME, de jeunes entrepreneurs et d'acteurs du secteur informel ;
- **Accroître le nombre et la diversité des panels**, en privilégiant des thématiques sectorielles (agriculture, industrie, services, numérique, économie verte, etc.) pour mieux répondre aux besoins spécifiques des différents acteurs économiques ;
- **Intégrer davantage d'ateliers pratiques et de formations ciblées**, orientés vers des solutions concrètes (montage de dossiers de financement, gestion financière, conformité, innovation), afin de renforcer les capacités des participants ;
- **Renforcer et diversifier les partenariats institutionnels et internationaux**, en impliquant davantage d'organismes publics, de bailleurs de fonds, d'institutions régionales et d'acteurs internationaux, pour élargir les opportunités de financement et favoriser le partage d'expertise.

Ces recommandations visent à positionner durablement le SCRED comme une plateforme de référence pour le dialogue, l'innovation et le développement du financement inclusif en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.

ALBUM PHOTO DE LA PREMIÈRE ÉDITION



Cérémonie d'ouverture de la première édition du SCRED



Quelques officiels composés de Directeurs Généraux, de Directeurs et du Président de la Chambre de Commerce Marocaine.



M. SAAD El Hamzaoui, président de la Chambre de Commerce Marocaine lors de son discours à la cérémonie d'ouverture.



Dr Samuel GBARI, Directeur technique et actuariat de Leadway Assurance. Pendant sa prise de parole lors du panel 1.



Echange entre panélistes et public sur les questions d'accès au financement des femmes



De la gauche vers la droite: M. Esmel Meless, Directeur commercial de Coris Meso Finance. M.samuel GBARI, Directeur technique et actuariat de Leadway Assurance. M. Elfried DIDEHA



Presentation des panéliste et du panel 1



CEO de FAB FINANCE visitant les stands



...suite des échanges entre le public et les panélistes



Stand MUCREFAB



Stand DIFIN



Stand CASH BACK



Stand FAB FINANCE



Stand CORIS MESO FINANCE & ASSURANCES



Stand UBA



Stand COFINA



Stand EPAFINA



Zone be to be



Stand ORANGE BANK



Exposition de véhicule de l'entreprise RIMCO MOTORS



Entrée principale du hall 1 montrant l'arrivée de quelques visiteurs



...visiteurs



Elfried DIDEHA, Directeur Général de Djamo finance répondant aux questions du modérateur assied à sa gauche



Forte délégation de Coris meso finance avec à sa tête le Directeur Général...M. LINGANY en cravate rouge tout à gauche



Fabrice TANO, Commissaire Général du SCRED lors de son discours d'ouverture



Forte délégation de l'Association des femmes commerçantes de Port-bouet



Issa KEITA, expert en financement bancaire GUDE-PME



Madame ZEBE-GUIGUI, Directrice exploitation FIN'Elle. A ses cotés M. Sidi KEITA chargé des ventes verticales à Orange Bank



Echanges autour du panel 2 sur l'accès au financement des PME



Prise de parole d'une présidente d'association de commerçantes



Stand CRÉDIT ACCESS



Stand FIN'Elle



Stand LEADWAY



Stand BHCI



Stand DJAMO



Alain BADJE, Directeur conformité de la Société Ivoirienne de Banque (SIB)



A gauche, M. Patrice KONE risk manager Afrique de l'Ouest Loinette Capital. À droite, M. Fabrice AKA Directeur du credit à BHCI



Déroulement du SCRED-PITCH



Membres du jury composé du représentant de UBA à gauche et la représentante du MUCREFAB à droite

*Retrouvez-nous à
la prochaine édition les :*

**23 & 24
Octobre
2026**



Parc des
Expositions
d'Abidjan